



Fachverband der Schweizerischen Kies- und Betonindustrie

An die Mitglieder des FSKB

Bern, 29. Mai 2018 MW/ps

## Europäische Datenschutzverordnung - DSGVO

Sehr geehrte Damen und Herren

Seit dem 25. Mai ist die **Europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)** in Kraft.

Für FSKB - Mitglieder ist die DSGVO von Bedeutung, wenn

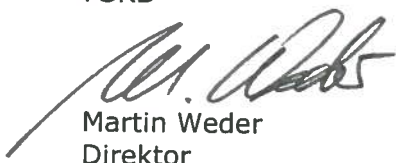
- sie Angebote an Kunden in der EU (inkl. EWR) richten oder
- sie das Verhalten von Nutzern aus der EU digital dokumentieren und Daten über sie sammeln (wenn z.B. Google Analytics oder der Facebook-Pixel die Zugriffe auf die Firmen-Website analysiert).

Der FSKB bietet Ihnen in der Beilage **eine einfache Checkliste** mit 10 Sofortmassnahmen an, die vom Kommunikationsunternehmen furrerhugi ag, Bern ausgearbeitet worden ist. Wir empfehlen Ihnen, ohne Anspruch auf Vollständigkeit, diese umzusetzen, sofern ihr Unternehmen von der DSGVO betroffen ist.

Bei Verstössen gegen die DSGVO drohen Bussen bis zu 20 Millionen €. Dazu kommen u.U. noch zivilrechtliche Schadenersatzklagen der Betroffenen. Neben Mehraufwand ist die DSGVO für Firmen aber auch eine kommunikative Chance: Wer sich datenschutzkonform verhält, schafft Vertrauen und kann dies auch für die eigene Imagepflege nutzen.

Freundliche Grüsse

FSKB



Martin Weder  
Direktor

**Checkliste**  
**Massnahmenkatalog Europäische Datenschutz-Grundverordnung – DSGVO**

1. Überblick verschaffen: Werden im Unternehmen Daten gesammelt? Haben wir ein CRM? Liegt auf der Website ein Kontaktformular? Verschicken wir Massenmails (Newsletter, Kundenmailings etc.)
2. Ab dem 25.5.2018 entweder auf sämtliches Datensammeln und Datenbeobachten (Tracking) verzichten oder weiterlesen...
3. Als Erstes soll eine Person ernannt werden, die sich intern um das Thema Datensicherheit kümmert und im Bedarfsfall auch Auskunft gibt, falls das Unternehmen mit einem Fall konfrontiert wird.
4. Stellen Sie sicher, dass Ihre Website verschlüsselt (<https://...>) ist. Dies dient nicht nur der Sicherheit Ihrer Daten, sondern verbessert auch das Ranking Ihrer Website bei Google. Am einfachsten kontaktieren Sie dazu Ihren Webhosting-Anbieter.
5. Wenn Sie Daten sammeln (z.B. via ein Formular), unbedingt ein sogenanntes Double-Opt-In einbauen: Das System schickt jeder Person, die sich für eine Dienstleistung einschreibt, im Anschluss eine E-Mail, welche ebenfalls bestätigt werden muss. In allen Vorlagen (Templates) für den Versand von Massenmails muss ausserdem eine Abmeldefunktion eingebaut werden. Jede Person muss die Möglichkeit haben, sich ohne grossen Aufwand beispielsweise von einem Newsletter abzumelden (sog. Opt-Out).
6. Die eigene Website mit einem Impressum und einer Datenschutzerklärung ergänzen. In der Datenschutzerklärung muss vor allem dargelegt werden, inwiefern das Unternehmen Daten sammelt (siehe Punkt 1). Muster dazu gibt es z.B. hier: <https://www.datenschutz.org/datenschutzerklaerung/>
7. Warnung vor dem Einsatz von Cookies auf Ihrer Website implementieren, sofern z.B. Google Analytics oder der Facebook-Pixel genutzt werden (Wobei die Meinungen der Experten zu diesen Cookie-Bannern auseinandergehen und manche deren juristischen Nutzen bezweifeln.)
8. Besuchen Sie Ihren Google Analytics-Account (<https://analytics.google.com>). Google bittet Sie dort, die neuen Nutzungsrichtlinien im Zusammenhang mit der DSGVO zu akzeptieren und insbesondere die Einstellungen für die Aufbewahrungsdauer von Daten vorzunehmen. Zusätzlich sollten Sie unter Verwaltung > Kontoeinstellungen dem „Zusatz zur Datenverarbeitung“ zustimmen.
9. Ev. die Ernennung eines Datenschutzbeauftragten für Ihr Unternehmen innerhalb der EU vorsehen. Inwieweit dies für KMUs tatsächlich nötig ist, können wir noch nicht beurteilen. Wir zweifeln aber an der Dringlichkeit dieser Massnahme.
10. Vielleicht ist es jetzt ein guter Moment, sich ein paar allgemeine Gedanken zur Datensicherheit im Unternehmen zu machen: Ist das Betriebssystem immer auf dem neusten Stand? Werden die Virens Scanner regelmässig aktualisiert? Wo wird das Backup unserer Daten gespeichert? Wie gehen wir mit Passwörtern um?